



IDNTT: APERTURA DEL TERZO E ULTIMO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT IDNTT SA 2021-2024” (16-31 LUGLIO 2024)

Chiasso (Svizzera), 4 luglio 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica che i portatori dei “**WARRANT IDNTT SA 2021-2024**”, ISIN: CH1120637330, potranno richiederne l’esercizio (il “**Terzo Periodo di Esercizio**”) a decorrere dal **16 luglio 2024** fino al **31 luglio 2024**, termine iniziale e finale compresi.

Il 31 luglio 2024 rappresenta inoltre il **Termine di Scadenza** dei “WARRANT IDNTT SA 2021-2024”, pertanto, i Warrant non esercitati entro tale data decadranno da ogni diritto divenendo privi di validità ad ogni effetto.

I portatori dei Warrant hanno la facoltà di sottoscrivere le Azioni di Compendio, nel rapporto di n. 1 (una) Azione di Compendio per ogni n. 3 (tre) Warrant posseduti, ad un prezzo per Azione di Compendio (“**Prezzo del Terzo Periodo di Esercizio**”) pari ad **Euro 2,67**.

Le richieste di sottoscrizione potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Terzo Periodo di Esercizio e dovranno essere presentate all’intermediario aderente a Monte Titoli S.p.A. presso cui sono depositati i Warrant.

L’emissione e la messa a disposizione per la negoziazione, per il tramite di Monte Titoli S.p.A., delle Azioni di Compendio sottoscritte dai portatori di Warrant durante il Terzo Periodo di Esercizio avranno luogo, sulla base della normativa svizzera, il giorno di mercato aperto successivo all’avvenuta iscrizione presso il competente registro di commercio dell’atto pubblico attestante la parziale sottoscrizione dell’Aumento di Capitale a Servizio dell’Esercizio dei Warrant e il conseguente nuovo capitale sociale. La Società darà immediata informazione, con apposito comunicato stampa, circa la data in cui verrà fissato l’atto pubblico nonché l’avvenuta iscrizione dell’atto pubblico.

Le Azioni di Compendio avranno godimento pari a quello delle Azioni Ordinarie IDNTT negoziate su Euronext Growth Milan alla data di emissione delle Azioni di Compendio.

Per maggiori informazioni si rinvia al “Regolamento Warrant” disponibile sul sito della Società www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations/IPO.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei contenuti di *intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com).

IDNTT

Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entra nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano